**PUBLICO OBJETIVO**

pastelería

El publico objetivo sería el demográfico

Edad: personas entre 21 y los 50 años

Lugar de residencia: ciudad o comunidades mayormente pobladas

Género: mayormente Femenino

Profesión: personas con ingresos bajo y medio

Estado civil: en pareja

Valores para decisión de compra

Gusto por sabores dulces

Combinación de sabores

Abierta a experimentar y consumir nuevos productos

Comportamiento de compra

Frecuencia de compra: diario a panadería 3 o 4 meses pasteles

Influenciador cercanía o entrega a domicilio